

Regulamentul concursului “Turist in Bucuresti” (concurs online pe www.deceiubimbucurestiul.ro)

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Organizator al concursului “Turist in Bucuresti” (“Concursul”) este S.C. APA NOVA, cu sediul in str. Aristide Demetriade nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”, prin intermediul S.C. WEBSTYLER S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Istriei, nr. 4, Bl. 21E, Ap. 9, sector 3 si punct de lucru in Bucuresti, Str Calea Mosilor, nr.127, ap.1, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4912/2002, cod fiscal R 14690202, numita in continuare “Agentia”.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicare pe site-ul www.deceiubimbucurestiul.ro fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Concursului.

Campania promotionala se va derula sub imperiul prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta modificarea pe site-ul www.deceiubimbucurestiul.ro

Articolul 2. Drept de participare

La campania promotionala „ Turist in Bucuresti” are dreptul să participe orice persoană fizică, indiferent de naționalitate, rasă, sex sau religie, care a implinit varsta de 18 (optsprezece) ani pana la data de 28.08.2007, inclusiv si are domiciliul sau resedinta in Romania.

Nu au dreptul de a participa la campania promotionala „Turist in Bucuresti” angajații Organizatorului, ai Webstyler, ai GMP Advertising si ai oricaror alte entitati implicate in organizarea si desfasurarea campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si sotii persoanelor mentionate in prezentul articol. Participarea la aceasta campanie promotionala are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la campania promoționala „Turist in Bucuresti” participanții și-au dat consimțământul expres si neechivoc pentru includerea datelor lor personale în baza de date a companiei Apa Nova.

Dreptul de participare apartine in mod individual si in exclusivitate expeditorului care indeplineste conditiile impuse de prezentul Regulament.

Articolul 3. Durata promotiei si aria de desfasurare

Campania promotionala “Turist in Bucuresti” se va desfasura in perioada 28 august - 15 octombrie 2007, pe intreg teritoriul Romaniei.

Articolul 4. Mecanismul campaniei promotionale

Pentru a participa la promotia „Turist in Bucuresti”, doritorii trebuie sa intre pe pagina www.deceiubimbucurestiul.ro, sa completeze formularul de inscriere si sa inscrie una sau mai multe povestiri despre Bucuresti (definita in continuare tema campaniei), Inscrierile

se fac in perioada 28 august - 15 octombrie 2007. Prin povestire cu tema "Turist in Bucuresti" se intelege orice material scris direct pe site, autentic (nu se accepta copii de pe internet, povestiri care prezinta persoane publice sau celebritati, sau care afecteaza imaginea Apa Nova),

Organizatorul nu este responsabil pentru afisarea unor materiale fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au incarcat respectivele materiale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unor povestiri la concursul „Turist in Bucuresti” pe motiv de neconcordanta cu tema campaniei sau daca se considera ca povestirea respectiva prejudiciaza imaginea organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la povestiri care incalca prevederile legale si/sau bunele moravuri, normele de convietuire publica etc). In acest caz, organizatorul va aduce la cunostinta participantului ca povestirea lui nu a fost validata deci nu se va gasi pe site-ul www.deceiubimbucurestiul.ro, prin intermediul unui e-mail trimis la adresa de contact lasata de catre participant in formularul de inscriere.

Organizatorul, prin moderatorii acestuia, este cel care decide oportunitatea prezentei tuturor materialelor pe website.

Validarea povestirilor se va face in maxim 3 zile lucratoare de la inscrierea pe site. Daca povestirea inscrisa pe site a fost validat de moderatorii site-ului si a fost afisata, la finalul campaniei va participa la tragerea la sorti in cadrul careia se vor desemna cei 11 castigatori. O persoana se poate inscrie in campania „Turist in Bucuresti” cu mai multe povestiri diferite. In cadrul campaniei se vor acorda doua premii la finalul campaniei promotionale. Premiile nu se pot schimba si nu se poate plati valoarea lor in bani.

Articolul 5. Conditii de validare

Pentru ca participarea la concurs sa fie valida, trebuie îndeplinite de catre participanti, simultan, urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile de participare de la art. 2
- Sa se inscrie in concurs conform art.4
- Sa completeze toate datele personale si de contact solicitate prin prezentul regulament.
- Sa participe in concurs cu o povestire valida, adica in concordanta cu tema campaniei si care sa nu incalce ordinea publica, bunele moravuri si normele de convietuire sociala dar nici sa aduca atingere demnitatii umane si dreptului la propria imagine conform Deciziei nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a continutului audiovizualului, responsabilitatea revenind indubitabil celor care au incarcat respectivele materiale.

Nu se accepta povestiri copiate de pe internet, care fac referire la vedete sau persoane publice, care contin mesaje obscene sau indecente.

Articolul 6. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

In cadrul campaniei promotionale se vor acorda 11 premii:

- un premiu, constand intr-o calatorie cu balonul, deasupra Bucurestiului, pentru doua persoane. Pentru acest premiu se vor extrage si 5 rezerve.

- 10 premii constand intr-o excursie de o zi in Bucuresti. Pentru aceste premii se vor vor extrage si 10 rezerve

Numele castigatorilor vor fi postate pe site-ul www.deceiubimbucurestiul.ro in cursul saptamanii urmatoare tragerii la sorti.

Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator in termen de 48 de ore de la anuntarea castigatorilor (telefonic sau prin e-mail), pe baza datelor furnizate in momentul inscrierii de catre participanti.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termen de 5 zile de la anuntarea acestuia, din motive independente de Organizator, sau castigatorul se dovedeste a fi minor, premiul se ofera urmatoarei rezerve valide.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 30 de zile de la finalizarea campaniei.

Articolul 7. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga, suplimentar fata de premiile nete mentionate in prezentul Regulament, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premii obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 77 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571/2003 cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Articolul 8. Angajamente.

Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele, adresa si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparituri, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate.

Articolul 9. Litigii

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 10. Regulamentul Promotiei “ Turist in Bucuresti”

Regulamentul campaniei promotionale “Turist in Bucuresti” va fi disponibil gratuit pe pagina web www.deceiubimbucurestiul.ro. Prin participarea la promotia “Turist in Bucuresti” participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Articolul 11. Intreruperea concursului

Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului, inclusiv in cazul imposibilitatii organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie, dar nu inainte de a anunta publicul printr-un mesaj pe www.deceiubimbucurestiul.ro.

Articolul 12. Prelucrarea datelor personale

Prin completarea formularului de inscriere de pe site-ul www.deceiubimbucurestiul.ro participantii isi exprima acordul ca datele lor personale trecute in formular, al carui model este anexat la prezentul regulament (nume, prenume, e-mail, numar telefon fix

sau mobil) cat si adresa postala solicitata ulterior telefonic castigatorilor de catre Organizator pentru trimiterea premiilor, sa fie prelucrate de compania imputernicitul operatorului, SC Webstyler SRL, in cadrul campaniei, in scopul:

- acordarii si trimiterii premiilor catre castigatori;
- indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului;
- publicarii listei castigatorilor (care va contine: numele, prenumele si premiul castigat) pe site-ul www.deceiubimbucurestiul.ro.

Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu art. 12-18 din legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Apa Nova SA trimitand o cerere scrisa, datata si semnata, la adresa de email contact@deceiubimbucurestiul.ro

Apa Nova (Organizatorul) se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct si agentiei de publicitate care implementeaza promotia. La cererea participantilor, adresata in scris la adresa Organizatorului, Apa Nova SA se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Articolul 13. Diverse

Toate materialele incarcate pe site-ul www.deceiubimbucurestiul.ro devin proprietatea Organizatorului si pot fi folosite fara vreo notificare, termen, conditie sau pretentie din partea autorului, de catre Organizator, asa cum considera necesar sau potrivit, avand in vedere si dispozitiile legale in vigoare.